

サービスのご紹介



# らくらく在庫

by GREENWICH

多店舗運営の在庫管理の手間をなくし、  
販売機会を最大化



## Index

### らくらく在庫を知る ..... P02

在庫管理の課題 / 導入メリット・効果

選ばれる理由 / 機能 / 対応モール・カート

### 導入事例と実績 ..... P20

### 導入までの流れ ..... P24

料金 / ご利用開始までの流れ

よくあるご質問 / お問い合わせ

### グリニッジ株式会社について ..... P34



# らくらく在庫を知る

## らくらく在庫とは

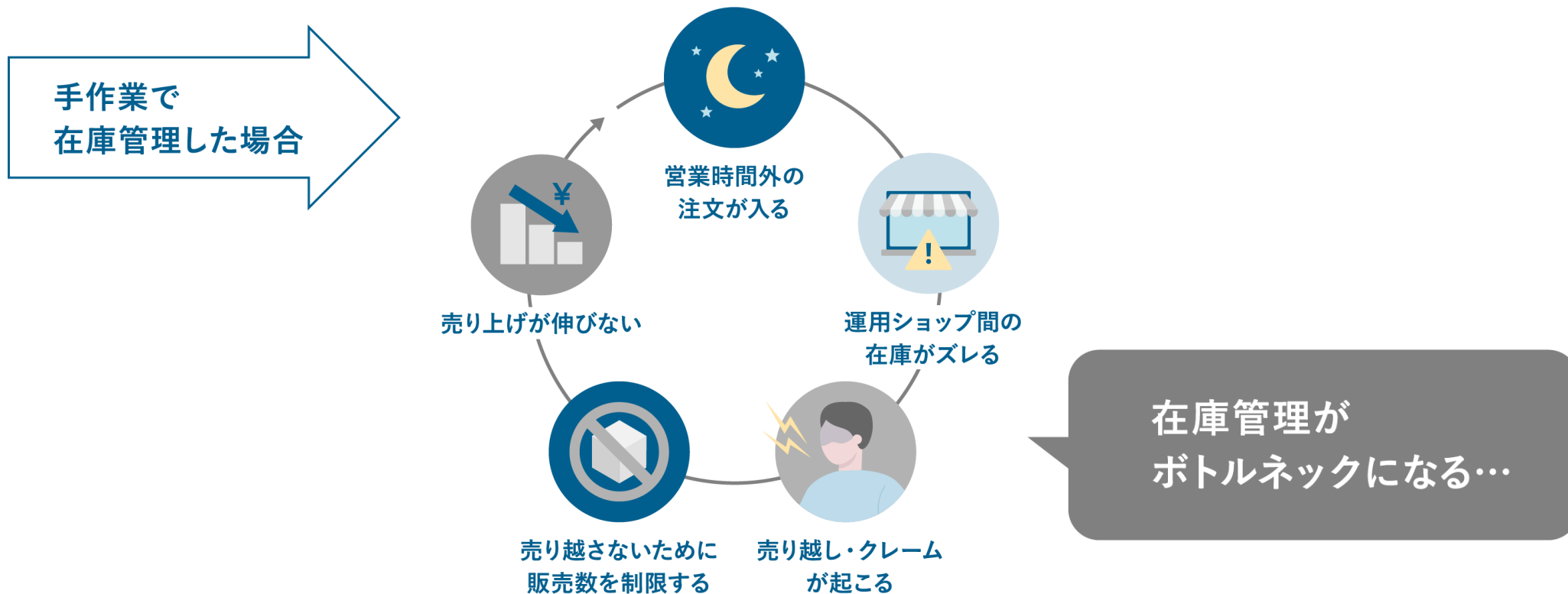
楽天市場／Yahoo!ショッピング／Amazonなどの  
複数店舗の在庫管理を自動化するサービスです。



- 売り越し・クレームを防ぎ、手動調整の作業コストも削減。
- 販売機会の最大化で売上アップにも貢献します。

## 在庫管理の課題

こんなお悩み、ありませんか？



## 在庫管理のお悩みを解決

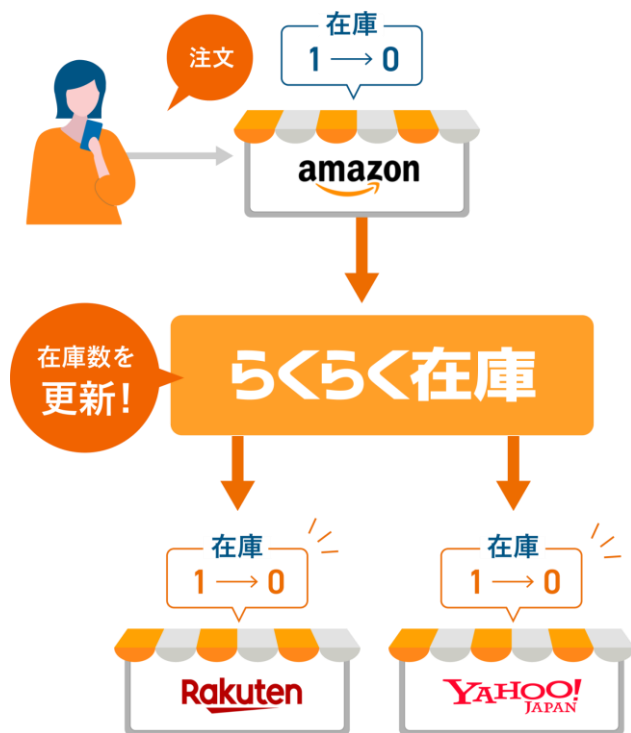
# 自動化で簡単・安心な多店舗運営を実現！

らくらく在庫を  
利用した場合



ストレスフリーで、  
販売機会も最大化できる！

- 1つの店舗に注文が入ると、他の店舗の在庫数も自動更新！



- 仕入れた商品の在庫数を入力するだけなので簡単！



## らくらく在庫におまかせください！

### 作業時間大幅カット！



複数店舗の在庫数を手作業で調整したり、売り越しが発生してしまった時の対応など、今まで在庫管理に費やしていた時間の大部分を削減！別の業務に注力できます。

### 売上アップ！



店舗間の在庫が連動するので、売り越しを心配して在庫数を制限する必要はありません。実在庫通りの数量を表示できるので、販売機会を最大化。

### 自動なので安心！



24時間自動で在庫調整されるので、営業時間外や店休日もらくらく在庫におまかせでOK。目視や手動によるミスの心配もなくなり、在庫管理のストレスから開放されます！



## 選ばれる理由 ①

### 豊富な実績、保守も万全

- 500社以上の導入実績・継続率90%



- 主要モールパートナー



10年以上のサービス提供実績と顧客満足度  
主要モールパートナーなので、仕様変更も迅速対応

## 選ばれる理由 ②

### 業界最速&高いコストパフォーマンス



- 在庫切れの際は1分で更新！  
売り越しを防ぎます
- オプション費用なしで、業界トップ  
クラスの更新間隔とスピード

### 選ばれる理由 ③

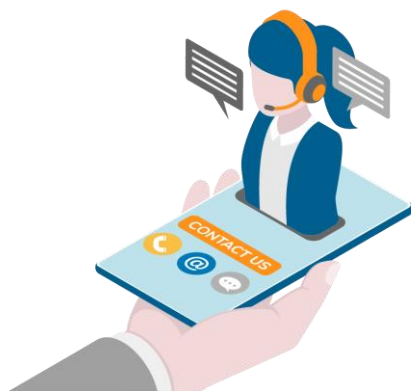
## すぐに使えて、確実に使いこなせる

マニュアル

オンラインサポート

メールお問い合わせ

電話お問い合わせ



- 在庫管理に特化（※）したサービスだから、最短40分で導入完了。サポートも充実、EC運営者なら誰でも使えます！

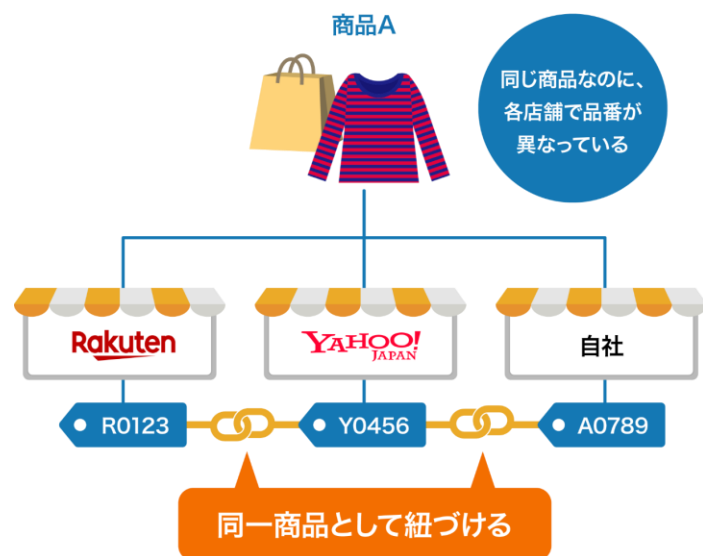
※モールへの商品登録や受注管理機能はございません。在庫管理機能に絞り、低コストでシンプルなサービスをお探しの方におススメです。

- 各モール・カートの商品データを登録（CSVインポート）するだけで、連動開始！
- お客様自身で使えるようになるまで、しっかりサポート

## 便利な機能

## 別品番紐づけ

※オプション：別途お申し込みが必要



### こんな状況、ありませんか？

各モール・カートの品番がバラバラで在庫連動ができない…

### 「別品番紐づけ」機能で解決！

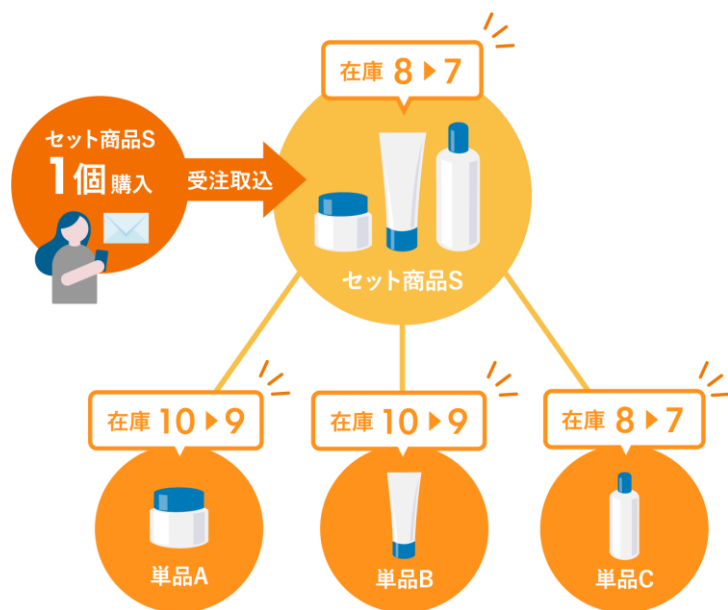
各モール・カートの品番が異なっても在庫連動が可能です

●商品の品番はそのままなので、今までの商品レビュー・評価がなくなってしまうことはありません。

●品番変更ができないモール・カートでも問題なし！スムーズに在庫連動できます。

## セット管理

※オプション：別途お申し込みが必要



単品のどれかが売れた場合も  
セット商品の在庫数が連動します

こんな状況、ありませんか？

セット商品と単品売りの在庫管理がむずかしい。

「セット管理」機能で解決！

単品とセットで在庫連動。それぞれが売れたタイミングで自動調整します

●自動で正確に在庫調整されるので、在庫過多や売り越しのリスクがなくなります。

●商品ごとの売れ行きも把握しやすく、スムーズな受発注と販売計画で、販売機会を最大化。

## 在庫少メール通知



こんな状況、ありませんか？

発注するタイミングが分からず、在庫切れの期間が長い。

「在庫少メール通知」機能で解決！

任意で設定した在庫数を下回ると、自動でメール通知。一覧表示もあり、把握しやすい

- 通知先のメールアドレスは複数設定可能。
- 通知と、在庫切れ／在庫少一覧の表示で、発注するタイミングが明確に。無駄なく適正な在庫数をキープ！

## 商品管理一覧

### こんな状況、ありませんか？

各店舗で扱っている商品が異なり、状況が把握しきれない。

取り扱いのない  
店舗の商品セルは  
グレーで表示

□	マスターコード	商品名	総在庫数 ↑	楽天 在庫数	ヤフー 在庫数	アマゾン 在庫数	Shopify 在庫数	Shopee 在庫数
□	rakurakuzaiko1	らくらく在庫 1	10	10	10	10	10	10
□	rakurakuzaiko2	らくらく在庫 2	20	20	20	20		
□	rakurakuzaiko3	らくらく在庫 3	30	30			30	30
□	rakurakuzaiko4	らくらく在庫 4	40	40	40	40		40
□	rakurakuzaiko5	らくらく在庫 5	50	50	50	50	50	50
□	rakurakuzaiko6	らくらく在庫 6	60	60	60	60	60	
□	rakurakuzaiko7	らくらく在庫 7	70	70				70
□	rakurakuzaiko8	らくらく在庫 8	80	80	80	80	80	80
□	rakurakuzaiko9	らくらく在庫 9	90	90	90	90	90	90

### 「商品管理一覧」機能で解決！

各店舗の取り扱い状況と在庫数の把握が簡単に。  
商品発注の際にも役立ちます

- ほぼリアルタイムで在庫データを共有できるので、店舗ごとに担当者が異なる場合でも問題なし。
- 業務効率もアップし、スムーズな多店舗運営が実現します。



## FBAマルチチャネル連携

※オプション：別途お申し込みが必要

### こんな状況、ありませんか？

FBAの在庫とモールの在庫がズレてしまう。  
モールで売れた際にFBA出荷が手間。



### 「商品管理一覧」機能で解決！

FBAとモールの在庫を自動同期。モール側で商品  
が売れると、FBA受注データを自動で作成。

自動同期が可能なカート・モール

Rakuten

YAHOO! JAPAN ショッピング

au PAY マーケット

MakeShop<sup>®</sup> by GMO

COLOR ME  
カラーミーショップ by GMOペイジー

shopify

## 対応モール・カート ①

らくらく在庫は32のモール・カートに対応しています

### 対応モール

Rakuten

YAHOO! JAPAN ショッピング

amazon

au PAY マーケット

Qoo10

Qoo10.com  
(グローバル)

ポンパレモール

Kaago

SHOPLIST.com  
by CROOZ

SUPER  
DELIVERY

Giftmall

LINE GIFT

Shops

キナリノモール

※2024年1月現在

※対応していないモール・カートにも連携できる場合がございますので、お気軽にご相談ください。

## 対応モール・カート ②

らくらく在庫は32のモール・カートに対応しています

越境（国外）



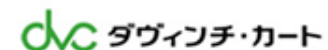
※2024年1月現在

※対応していないモール・カートにも連携できる場合がございますので、お気軽にご相談ください。

## 対応モール・カート ③

らくらく在庫は32のモール・カートに対応しています

### 対応カート



※2024年1月現在

※対応していないモール・カートにも連携できる場合がございますので、お気軽にご相談ください。

# 導入事例と実績

CULTURE LIFE BY ISHIMARU  
 **石丸文行堂**

文房具・雑貨の販売

カラーミーショップ/楽天市場  
/Yahoo!

他社システムは難しく断念したが、  
シンプルで分かりやすく導入がカ  
ンタンだった！

#### 導入前の課題

商品数が多く手作業での在庫管理は厳しい。  
一元管理システム（商品登録、受注管理も含  
む）を導入したが難しかった。

#### 導入後の効果

在庫管理システムの導入で販路拡大できた。  
複数店舗の在庫管理も一括反映でかんたん・  
スムーズに行えるようになった！



らくらく在庫を選んだ理由

在庫管理の機能に特化していて、詳しくないスタッフでも  
カンタンに使用できました！

メンズスーツ

KOKUBO

紳士服の販売

楽天市場/Yahoo!/Amazon/  
auPAYマーケット/自社サイト

自社で運営管理するより大幅なコストダウン。  
複数人で作業効率アップ！

#### 導入前の課題

システム停止で在庫の差異が発生したり、複数人で同時作業ができないため、更新業務に時間がかかり過ぎていた。

#### 導入後の効果

更新間隔が早くなり、在庫の差異が削減した。スタッフ複数人で同時作業が可能になり、スムーズに業務が行えるようになった！



らくらく在庫を選んだ理由

メガプランでもコストが大幅に削減できたからです！  
在庫の更新間隔も早く、セキュリティ面も安心！



家電、インテリア・キッチン  
雑貨  
楽天市場／Yahoo!／自社  
サイト／auPAYマーケット

各サイトに在庫を振分けていたが、  
在庫数を制限することがなくなり、  
販売機会を最大化！

#### 導入前の課題

.....

多店舗展開しているが手作業で在庫の振り分けをしていて、売り越しや販売機会の損失になっていた。

#### 導入後の効果

.....

売り越しや販売機会の損失が激減した。  
セット販売の在庫管理もスムーズで競合他社との差別化ができた！



らくらく在庫を選んだ理由

対応モール・カートが豊富で、在庫の更新間隔も早く、  
月額費用がリーズナブルでした！



## 導入実績

500社以上の導入実績  
継続率は90%を超えています！

メンズスーツ  
KOKUBO



Gravevault  
★★★★★  
exclusive class

CULTURE LIFE BY ISHIMARU  
石丸文行堂



style ◉ ism スタイルイズム



# 導入までの流れ

## 料金①基本プラン

基本は単月契約です。  
年間契約（一括支払い）の場合は、2ヶ月分無料となります。

	プラン 500	プラン 1,000	プラン 5,000	プラン 10,000	プラン 20,000	メガプラン
初期費用	無料					
月額費用（税別）	3,000円 × 店舗数	4,000円 × 店舗数	5,000円 × 店舗数	7,000円 × 店舗数	10,000円 × 店舗数	55,000円 (10店舗まで)
商品登録数 (商品数はSKUです)	500商品	1,000商品	5,000商品	10,000商品	20,000商品	30,000商品

具体例：3店舗 × SKU数700の場合



プラン 1,000

4000円 × 3店舗

=月額 12,000円



基本プランの他に、別途お申し込みが必要です

### セット販売

月額費用 4,000円(税別)

店舗数・商品数によって費用は変動いたしません。

### 別品番ひもづけ

月額費用 4,000円(税別)

店舗数・商品数によって費用は変動いたしません。

### FBAマルチチャネル連携

月額費用 1店舗 2,000円(税別)

1店舗追加ごとに2,000円（税別）がかかります。

自動同期が可能なカート・モール

Rakuten

YAHOO! JAPAN ショッピング

au PAY マーケット

MakeShop<sup>®</sup> by GMO

COLOR ME  
カラーミーショップ by GMOペイジー

shopify

基本プランの他に、別途お申し込みが必要です

### ヤフオク！対応

#### 月額費用 3,000円(税別)

店舗数・商品数によって費用は変動いたしません。

ヤフオク!で落札された在庫数を他店舗に連動させます。

※逆に、各モールで増減された在庫数をヤフオク!へ反映させる機能はありません。

### メルカリshops一括出品

#### 一括出品機能のみ利用の場合は有料

一括出品のみ利用の場合は商品数によって費用が変動いたします。

らくらく在庫契約中で在庫連携されている方は無料でご利用いただけます。

お申し込みから稼働まで、最短1日！

STEP 1

無料トライアル  
お申し込み



無料期間もすべての機能をご利用いただけます。

STEP 2

初期設定



モール・カートとらくらく在庫が連動するために必要な設定の案内を、メールでお送りします。

STEP 3

管理画面発行  
30日間無料  
トライアル開始



管理画面とお客様のログインID・パスワードをお送りします。  
商品登録後、各モール・カートの品番が一致したら稼働開始。  
<最短40分！>

STEP 4

トライアル終了



トライアル期間で運用に問題ないことをご確認いただいた上で、本契約となります。

STEP 5

ご利用開始



トライアル期間の設定を引き継いでご利用いただけます。

## Q.商品登録数とは、商品点数でしょうか？SKU数でしょうか？

SKU数です。基本的には同じ「アイテム」であっても、サイズ、色、形状などが異なる場合には、別々のSKUとして扱われます。らくらく在庫の契約がプラン500の場合は、500SKUまで商品登録いただけます。

## Q.らくらく在庫からモール・カートへの商品登録はできますか？

いいえ、できません。商品登録については各モール・カートの管理画面から行う必要があります。

(メルカリShopsのみ対応 ※1)

商品登録後、らくらく在庫には各モール・カートのCSVをインポートいただくと新商品が追加されます。(手動登録も可能)

(※1 メルカリShopsのみ、一括出品機能でらくらく在庫から出品可能)

## Q.モール・カート側の管理画面で在庫数を変更した場合も在庫連動されますか？

いいえ、されません。モール・カート側の管理画面で在庫数を変更した場合は、らくらく在庫では検知できません。

※システム導入後は、必ず、らくらく在庫の管理画面より在庫数の変更をお願いします。

## Q.在庫連動をしたくない商品があります。そういう設定はできますか？

はい、できます。商品単位でも、店舗単位でも在庫連動の対象・対象外を選択できます。

例えば、商品Aは楽天と自社サイトと連動させ、Yahooショッピングとは連動させない、といった設定も可能です。



### Q.同じモールで複数店舗出店していますが、対応していますか？

はい、対応しています。らくらく在庫で対応しているほとんどのモール・カートは複数店舗に対応しておりますが、ご使用のモール・カートによって対応店舗数が異なる場合がございます。費用については店舗単位で発生いたします。

### Q.モール・カートで異なる商品コードで登録していますが、在庫連動はできますか？

はい、できます。オプション機能 月額4,000円(税別)として別品番ひもづけ機能をご用意しております。店舗数・商品数によってオプション費用は変動いたしません。

### Q.セット販売に対応していますか？

はい、対応しています。オプション機能 月額4,000円(税別)としてセット管理機能をご用意しております。店舗数・商品数によってオプション費用は変動いたしません。

### Q.楽天を利用する場合、CSV商品一括編集（月額10,000円）の契約は必須でしょうか？

いいえ、必須ではありません。しかし、初期商品登録の際はCSVの利用を強く推奨しております。

手動にて登録する場合、登録ミスが発生する可能性が高いです。商品登録後は、CSV商品一括編集は解約いただいて問題ございません。





## Q.キャンセルされた場合も自動で在庫連動しますか？

受注キャンセルは楽天、ヤフー、アマゾン、カーゴ、aupayに対応しています。

## Q.動作環境を教えてください。

ブラウザ: Chrome、FireFox、Edge ※データ量が多い場合は、FireFoxをご利用ください。

CPU: インテルR Core i5以上    メモリ: 8GB以上    ディスプレイ: 1980×1080以上

## Q.店舗数のカウントはモール単位ですか、店舗単位ですか？

店舗単位となります。例えば楽天で3店舗運営している場合、プラン×3店舗分の費用が発生いたします。

## Q.料金の支払い方法は？

月単位での契約となり、月単位のご請求となります。毎月月末締めでご請求書を翌月初めに郵送いたしますので、銀行振込でお支払いください。また、ご希望される場合は、口座振替による自動引き落としも可能です。年間契約分を一括にてお支払いいただく場合にのみクレジット決済が可能です。（年間契約の場合は2カ月分無料となります）



## らくらく在庫に関するご質問・ご相談など、お気軽にご連絡ください

お電話でのお問い合わせ

0120-030-663

10:00-17:00／土日祝を除く

お問い合わせフォーム

こちらをクリック

<https://zaiko.greenwich.co.jp/contact>

30日間無料トライアル

＼ フォームからお申し込みください ＼

こちらをクリック

<https://zaiko.greenwich.co.jp/flow/trial>

らくらく在庫サービスサイト

＼ お役立ちコラムもあります ＼

こちらをクリック

<https://zaiko.greenwich.co.jp/>

# グリニッジ株式会社について



レビュー促進・リピーター獲得

レビューを促進するフォローメールや、リピーター獲得のためのレビュー確認・クーポン送信を自動化。購入回数などの条件に応じた設定が可能で、細やかな顧客フォローを実現します。



在庫管理

複数モールに出店している店舗の在庫数を自動で更新・連動。常に最新の状態に保つので、在庫切れなどのトラブルを未然に防止します。管理の手間と時間を大幅削減し、販売機会を最大化。



価格管理

面倒な最安値調査と最適価格の反映を、24時間365日いつでも自動で。夜間や土日、不在時などでも自動調整されるので、チャンスを逃さず最適価格で販売できます。



運営・販促

注文状況やレビューなどを商品ページに表示し、賑わいを演出。売れ行きに直結する安心感や、売れている感を表現します。運営と販促に役立つ各種ツールを備え、売上アップを低コストで実現。



画像生成

楽天のスマホ対策に。商品のランキング情報やレビュー点数など、購入の決め手となる情報を自動で取得し画像生成、さらに商品ページに反映・自動更新します。手間をかけずにスマホの転換率アップ。

商号

グリニッジ株式会社

所在地

〒105-0004

東京都港区新橋一丁目16-4 りそな新橋ビル 8F

代表

代表取締役 田中 裕之

事業内容

- ・ ECソリューション
  - ECコンサルティング
  - ECサイト制作
  - ECシステム開発
  - ECサイト運用
- ・ Webソリューション
  - Webコンサルティング
  - Webサイト制作
  - Webシステム開発
  - Webサイト運用

資本金

10,000,000円

設立

平成15年5月26日

WEBサイト

<https://www.greenwich.co.jp/>

