

らくらく在庫の導入をご検討中のみなさまへ

## らくらく在庫をスムーズに導入するために

このたびはらくらく在庫の導入をご検討いただき、ありがとうございます。  
らくらく在庫の導入にあたり、必須条件と確認事項がございます。  
お手数ですが、事前にご確認をお願いいたします。

A)	【楽天市場】商品一括登録サービス（有料）	2
B)	【Yahoo!ショッピング】ヤフーAPI（無料）	2
C)	【EC-CUBE】らくらく在庫専用モジュール（無料）	2
D)	【OS コマース】システムのカスタマイズ（要相談）	3
E)	【w2Commerce】在庫情報を取り込む機能	3
F)	【CS-Cart】らくらく在庫連携アドオン（無料）	3
G)	【amazon】大口出品（有料）	3
1.	【重要】商品番号の統一	4
2.	【見本例】商品番号の統一	6
3.	楽天市場・Yahoo!ショッピング・Amazon の連動設定例	8
4.	メールフォーマット	13

## A) 【楽天市場】商品一括登録サービス（有料）

楽天市場とらくらく在庫の連動を行うには、

楽天市場の「**商品一括登録サービス**」をご利用されている事が必須条件です。

※連動させたい商品数が少なく手動で登録する場合や、他モールの商品 CSV をダウンロードできる場合は不要です。

このサービスは、事前に楽天市場からお申し込みが必要です。

お申し込み後は即時利用できるようになります。

- **商品一括登録サービス詳細（※要 RMS ログイン）**

<https://mainmenu.rms.rakuten.co.jp/auth/index.phtml?params=service/csvul/&s=&param2=0>

## B) 【Yahoo!ショッピング】ヤフーAPI（無料）

Yahoo!ショッピングとらくらく在庫の連動を行うには、

お申し込み時に Yahoo!API のご利用申請(無料)をしていただく必要があります。

お客様にてご申請いただいてから**ご使用までに 3 日前後**かかります。

申請方法はらくらく在庫お申し込み後、ご案内いたします。

## C) 【EC-CUBE】らくらく在庫専用モジュール（無料）

EC-CUBE とらくらく在庫の連動を行うには、

弊社のご提供する「**EC-CUBE モジュール**」の**組み込み**が必要です。

お申込みいただくと、らくらく在庫専用モジュール（2.12 系をご利用の方にはらくらく在庫連携プラグイン）をご提供させていただきますので、EC-CUBE への組み込みをお願いいたします。弊社で組み込みのお手伝いをしておりますので、組み込みもご希望の場合はお申し出ください。

## D) 【OS コマース】システムのカスタマイズ（要相談）

OS コマースとらくらく在庫の連動を行うには、**OS コマースのカスタマイズ**が必要です。ご利用の場合は、お手数ですが弊社までご相談ください。

## E) 【w2Commerce】在庫情報を取り込む機能

w2Commerce とらくらく在庫の連動を行うには、w2Commerce 側に **FTP でアップされた在庫情報を取り込む機能**が必要です。

この機能は、w2Commerce にご相談いただく必要がございます。

## F) 【CS-Cart】らくらく在庫連携アドオン（無料）

CS-Cart とらくらく在庫の連動を行うには、弊社のご提供する「**らくらく在庫連携アドオンのインストール**」が必要です。

お申込みいただくと、らくらく在庫連携アドオンのご案内をさせていただきますので、CS-Cart へのインストールをお願いいたします。

## G) 【amazon】大口出品（有料）

amazon とらくらく在庫の連動を行うには、amazon の「**大口出品（プロマーチャント）**」をご利用されている事が必須条件です。

このサービスは、事前に amazon からお申込みが必要です。

- **Amazon.co.jp ヘルプ: 大口出品(プロマーチャント)**

<http://www.amazon.co.jp/gp/help/customer/display.html?nodeId=1085262>

# 1. 【重要】商品番号の統一

らくらく在庫では、主に**基本コード**と**個別コード**で商品を管理します。  
基本コードと個別コードを合わせた物を**マスターコード**と呼びます。



らくらく在庫で商品を管理するには、**基本コード、個別コード、項目選択枝名を全モールで同一にする必要があります。**

※同じ商品の場合、各モールで商品番号が表 1 のように一致している必要があります。

※一致していない場合は在庫連動されません。

表 1：各モール毎の呼称

らくらく在庫	マスターコード		
	基本コード	個別コード	
楽天	商品番号	項目選択枝別在庫用 横軸選択枝子番号	項目選択枝別在庫用 縦軸選択枝子番号
ヤフー	【オプションがない場合】 商品コード  【オプションがある場合】 個別商品コード  ※商品コードを個別商品コードに前方一致している必要があります。		
w2	商品 ID	バリエーション ID	
フューチャーショップ	商品番号	枝番号（横軸）	枝番号（縦軸）
ショップサーブ	商品番号	商品枝番号	
EC-CUBE	商品コード		
OS コマース	商品番号	枝番	
amazon	商品管理番号（出品者 SKU）		
CS-Cart	商品型番		
Qoo10	販売者コード	オプションコード	
MakeShop	独自商品コード	オプション独自コード	

らくらく在庫	マスターコード		
	基本コード	個別コード	
Wowma!	商品コード	横軸選択肢管理 ID	縦軸選択肢管理 ID
	※商品コードは管理 ID と一致している必要があります。		
カラーミー	型番 ※オプション商品の場合もオプション毎の型番を設定せず、 商品の型番を設定する必要があります。		
ポンパレモール	商品 ID	SKU 横軸項目 ID	SKU 縦軸項目 ID
LINE MALL	商品コード	バリエーションコード	
kaago	SKU コード		
SHOPLIST	商品 ID	横軸選択肢子番号	縦軸選択肢子番号
SHOPZONE	卸品番		
Bcart	品番		
ヤマダモール	商品番号	横軸選択肢子番号	縦軸選択肢子番号
ZenCart	型番		
ダヴィンチカート	品番		
Welcart	SKU コード		
アラジン EC	商品コード	バリエーションコード 1	バリエーションコード 2

**注：マスターコードだけでなく、基本コード・個別コード、項目選択肢名を全モールで同一にする必要があります**

## 2. 【見本例】商品番号の統一



楽天市場



Yahoo!ショッピング



フューチャーショップ

【商品番号】 **123456**

【横軸】小番号：**Yoko** (大・小) / 【縦軸】小番号：**Tate** (ナチュラル)

らくらく在庫	<b>123456YokoTate</b>		
	<b>123456</b>	<b>YokoTate</b>	
楽天	<b>123456</b>	<b>Yoko</b>	<b>Tate</b>
ヤフー	【オプションがない場合】 <b>123456</b>  【オプションがある場合】 商品個別コード： <b>123456YokoTate</b> 商品コード： <b>123456</b>		
w2	<b>123456</b>	<b>YokoTate</b>	
フューチャーショップ	<b>123456</b>	<b>Yoko</b>	<b>Tate</b>
ショップサーブ	<b>123456</b>	<b>YokoTate</b>	
EC-CUBE	<b>123456YokoTate</b>		
OS コマース	<b>123456</b>	<b>YokoTate</b>	
amazon	<b>123456YokoTate</b>		
CS-Cart	<b>123456YokoTate</b>		
Qoo10	<b>123456</b>	<b>YokoTate</b>	

らくらく在庫	123456YokoTate		
	123456	YokoTate	
MakeShop	123456	YokoTate	
Wowma!	123456	Yoko	Tate
カラーミー	123456		
ポンパレモール	123456	Yoko	Tate
LINE MALL	123456	123456YokoTate	
kaago	123456YokoTate		
SHOPLIST	123456	Yoko	Tate
SHOPZONE	123456YokoTate		
ZenCart	123456YokoTate		
ダヴィンチカート	123456YokoTate		
Bcart	123456YokoTate		
Welcart	123456YokoTate		
アラジン EC	123456	Yoko	Tate

### 3. 楽天市場・Yahoo!ショッピング・Amazon の連動設定例

楽天市場・Yahoo!ショッピング・Amazon に出品している商品を在庫連動させるケースを例にし、各モールの管理画面でどのように設定すればいいか解説します。

#### ■ 通常在庫商品（カラーバリエーションなどを持たない商品）の場合

カラーバリエーションなどを持たない商品の場合、下記画像のように各モール管理画面にてコードを合わせる必要があります。

・らくらく在庫：マスターコード「123456」

・楽天市場：商品番号「123456」

商品基本情報	
商品管理番号(商品URL)	001
商品番号	123456 <16文字(半角32文字)以内> (例)1-2A、赤111A-z
商品名【必須】	らくらく在庫 <127文字(半角255文字)以内>
PC用キャッチコピー	<87文字(半角174文字)以内>

・Yahoo!ショッピング：商品コード「123456」

商品情報	
商品名【必須】 [Yショッピング検索対象]	らくらく在庫 全角75文字(150バイト)以内
商品コード【必須】 [Yショッピング検索対象]	123456
メーカー希望小売価格(税抜)	<input type="text"/>
エビデンスURL:	<input type="text"/>
通常販売価格(税抜)【必須】	1000 特価を表示させるには、 <a href="#">ストア運用ガイドライン(二重価格表示)</a> を満たす必要があります。
特/エ/付/社)	<input type="text"/>



・ Amazon：出品者SKU「123456」

重要情報	バリエーション	<b>出品情報</b>	画像	説明	キーワード	詳細
------	---------	-------------	----	----	-------	----

  

出品者SKU	123456
予約商品の販売開始日	<input type="text"/>
* 販売価格	新品の最低価格
¥462	最低価格に一致
¥	例：5000
ポイント	<input type="text"/>

■ 項目選択枝別在庫・オプション・バリエーション商品の場合

カラーとサイズのバリエーションをそれぞれ持つ「赤色のSサイズ」の商品の場合、下記画像のようにコードを合わせる必要があります。

・らくらく在庫：マスターコード「123456reds」

・ 楽天市場：

商品番号「123456」

項目選択枝別在庫用横軸選択枝子番号「red」

項目選択枝別在庫用縦軸選択枝子番号「s」

商品基本情報	
商品管理番号(商品URL)	001
商品番号	123456 <16文字(半角32文字)以内> (例)1-2A、赤111A-z
商品名【必須】	らくらく在庫 <127文字(半角255文字)以内>
PC用キャッチコピー	<87文字(半角174文字)以内>

**横軸の設定 横軸項目名：カラー**

▼1つ以上の選択肢・選択肢子番号を入力してください。どちらも16文字(半角32文字)以内で入力してください。

	選択肢	選択肢子番号		選択肢	選択肢子番号
1	赤	red	2	青	blue
3			4		
5			6		
7			8		
9			10		
11			12		
13			14		
15			16		
17			18		
19			20		

**縦軸の設定 縦軸項目名：サイズ**

▼1つ以上の選択肢・選択肢子番号を入力してください。どちらも16文字(半角32文字)以内で入力してください。

	選択肢	選択肢子番号		選択肢	選択肢子番号
1	S	s	2	M	m
3			4		
5			6		
7			8		
9			10		
11			12		
13			14		
15			16		
17			18		
19			20		

※ハイフンはデフォルト表示なので  
ハイフン以降が子番号になります。

カラー×サイズ

	赤 / -red 同列一括	青 / -blue 同列一括
Sサイズ / -s 同行一括	在庫数 :100 タグID: 0 ID検索 画像: R-Cabinet <input type="checkbox"/> 取り寄せ可能表示	在庫数 :100 タグID: 0 ID検索 画像: R-Cabinet <input type="checkbox"/> 取り寄せ可能表示
	在庫数 :100 タグID: 0 ID検索 画像: R-Cabinet <input type="checkbox"/> 取り寄せ可能表示	在庫数 :100 タグID: 0 ID検索 画像: R-Cabinet <input type="checkbox"/> 取り寄せ可能表示

・Yahoo!ショッピング：

商品コード 「123456」

個別商品コード「123456reds」

※商品コードが個別商品コードに前方一致している必要があります。

商品情報

商品名[必須] [Yショッピング検索対象]	らくらく在庫		全角75文字(150バイト)以内
商品コード[必須] [Yショッピング検索対象]	123456		
メーカー希望小売価格(税抜)	<input type="text"/>		
	エビデンスURL: <input type="text"/>		
通常販売価格(税抜)[必須]	<input type="text" value="1000"/>	特価を表示させるには、 <a href="#">ストア運用ガイドライン(二重価格表示)</a> を満たす必要があります。	
特価(税抜)	<input type="text"/>		

設定個別商品コード一覧	個別商品コード	カラー	サイズ
	123456reds	赤	S
	123456redm	赤	M
	123456blues	青	S
	123456bluem	青	M
	個別商品コード	カラー	サイズ

## ・アマゾン：

出品者 SKU「123456reds」

重要情報	バリエーション	出品情報	画像	説明	キーワード	詳細
出品者SKU 123456reds						
予約商品の販売開始日 <input type="text"/>						
販売価格 <b>新品の最低価格</b>						
¥675 最低価格に一致						
¥ 1,000						
ポイント <input type="text"/>						

以上が管理画面設定例です。

## 4. メールフォーマット

モールによってはメールの件名を変更できる場合がありますが、らくらく在庫ではメールの件名によってデータを取得していますので、件名はデフォルトのままにしてください。

具体的には、以下の文字が含まれている件名を対象としています。

表：各モール毎の必須となるメール件名

楽天	※メール転送設定不要
ヤフー (yahoo!API を利用しない場合)	でのご注文,注文確認：
楽天台湾	※メール転送設定不要
w2	】注文内容ご確認 [注文 No.
フューチャーショップ	受注連絡
ショップサーブ	※メール転送設定不要
EC-CUBE	※メール転送設定不要
OS コマース	※メール転送設定不要
amazon	※メール転送設定不要
CS-Cart	※メール転送設定不要
Qoo10	Qoo10 の注文のお知らせです。
MakeShop	※メール転送設定不要
Wowma!	※メール転送設定不要
カラーミー	※メール転送設定不要
ポンパレモール	【ポンパレモール】ご注文内容の確認
kaago	※メール転送設定不要
SHOPLIST	【SHOP LIST】注文明細
SHOPZONE	※メール転送設定不要
ZenCart	※メール転送設定不要
ダヴィンチカート	※店舗仕様に準ずる
Welcart	※メール転送設定不要
Bcart	Bcart Order
アラジン EC	※メール転送設定不要